

ПРАВИЛА АКЦИИ

«ЛЧшный бот»

(далее – «Правила»)

Акция «ЛЧшный бот» (далее – «Акция») - рекламное стимулирующее мероприятие, направленное на формирование и увеличение лояльности пользователей Сервиса Okko.

Акция регулируется настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сервиса Okko, размещенным в сети Интернет по адресу <http://okko.tv/terms>.
Сервис Okko 18+.

1. Общие положения

1.1. Организатор Акции:

ИП Индивидуальный предприниматель Ломакин-Мороз Олег Богданович

ОГРНИП 321645100029611

ИНН 645211760481

Юридический адрес: 410012, Россия, обл. Саратовская, г. Саратов, ул. Им. Челюскинцев, дом 151/161, кв 42

Заказчик акции:

ООО «Окко»

ОГРН 1167847381130

ИНН 7814665871

Юридический Адрес: 197374, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. муниципальный округ № 65, ул. Савушкина, д. 126, литера Б, пом. 71-Н

1.2. Сроки проведения Акции:

1.2.1. Общий срок проведения Акции: с 30.09.2024г. по 31.07.2025г.

1.2.2. Срок совершения активных действий: 00:00 30.09.2024г. по 23:59 31.05.2025г. (московское время)

1.2.3. Срок определения получателей Промежуточных призов Акции: в течение 3 (трех) рабочих дней с момента завершения соответствующего тура Лиги Чемпионов.

1.2.4. Срок вручения Промежуточных призов: в течение 2 (двух) календарных месяцев с момента определения соответствующих получателей Промежуточных призов Акции.

1.2.5. Срок определения Победителей Акции (получателей Основных призов): с 00:00 31.05.2025г. по 23:59 05.06.2025г. (московское время).

1.2.6. Срок вручения Основных призов Победителям Акции: с 00:00 05.06.2025г. по 23:59 31.07.2025г. (московское время).

1.3. Информирование участников о проведении Акции будет осуществлено:

Посты в официальной группе и аккаунте Заказчика в социальных сетях ([ВКонтакте](#) (далее - Группа), [Telegram](#) (далее - Аккаунт), email-рассылка Okko, пуш в приложении Okko на мобильных телефонах, в сервисе Okko.

Настоящие Правила размещены в целях информирования участников об условиях проведения Акции в течение всего срока ее проведения. Результаты Акции будут опубликовываться в Боте.

1.4. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

1.4.1. Место проведения Акции: бот в Telegram «Okko ЛЧшный футбол», размещенный по ссылке https://t.me/OkkoChampions_bot (далее – «Бот»)

1.5. Определения

1.5.1. Публикация – опубликованный 17.09.2024г. пост Заказчика Акции в Группе и Аккаунте, объявляющий о данной Акции и предлагающим всем желающим, соответствующим установленным в Правилах требованиям, принять участие в Акции.

2. Условия участия в Акции

2.1. Участником Акции может быть дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет и являющееся гражданином Российской Федерации, а также подписчиком Группы или Аккаунта, в зависимости от того, где он будет совершать активные действия для принятия участия в Акции, на протяжении Общего срока проведения Акции. Личная страница Участника должна быть открыта в течение Общего срока проведения Акции, кроме того, у Участника не должно стоять ограничений на прием сообщений от третьих лиц.

К Участникам акции, претендующим на Основной приз за 1 место предъявляются дополнительные требования: Участником Акции может быть физическое дееспособное лицо, достигшее возраста 18 лет, гражданин Российской Федерации, постоянно проживающий на территории Российской Федерации, имеющий действующий заграничный паспорт с минимум двумя свободными страницами, со сроком действия соответствующим условиям принимающей страны и имеющий соответствующую визу.

2.2. Для участия в Акции необходимо в срок, указанный в п.1.2.2 Правил, нажать кнопку «участвую» в Боте и отвечать на вопросы, угадывать результаты матчей Лиги чемпионов и выполнять иные задания из системы достижений ежедневно в Боте.

2.2.1. К участию в Акции не допускаются Участники, оставившие комментарии и/или фотографии, видеозаписи, содержащие в себе изображения людей или материалы, нарушающие действующее законодательство РФ, в том числе, но не ограничиваясь: элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, способные стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни. Такие комментарии/фотографии/видеозаписи будут удаляться Организатором, а оставившие их Участники будут исключены из Группы и /или из Аккаунта и из числа участников Акции.

2.3. Совершение лицом, соответствующим требованиям п.2.1. Правил, действий, указанных в п.2.2. Правил, является подтверждением присоединения к настоящим Правилам. С указанного момента лицо становится Участником Акции. В связи с таким присоединением Участник Акции подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил и факт понимания всех условий настоящих Правил.

3. Призовой фонд Акции
3.1. Основные Призы (таблица № 1):

№	Место	Приз
1	1 место	Поездка на Суперкубок УЕФА, подробности о поездке указаны в пункте 3.13 Правил.
2	2 место	Apple iPhone 16 Pro 256 Gb.
3	3 место	Умный телевизор Sber miniLED 4K UHD 65" от sberdevices.ru
4	4 место	Sony Playstation 5 825Gb
5	5 место	Умный телевизор Sber UHD 65" от sberdevices.ru
6	6 место	Наушники Apple AirPods 3 поколения
7	7 место	Стереопара SberBoom от sberdevices.ru
8	8 место	Планшет Samsung Galaxy Tab S6 Lite (2024) LTE 128 ГБ
9	9 место	Умный медиацентр SberBox 2 от sberdevices.ru
10	10 место	SberBoom Home от sberdevices.ru
11	11-30 места	Промокод в МегаМаркет на 5000 рублей. Подробнее об условии активации и использовании промокода по ссылке https://megamarket.ru/promo/promocode/ . Срок активации промокода до 05.09.2025 г.
12	31-50 места	Промокод в Купер на 3000 рублей. Подробнее об условии активации и использовании промокода по ссылке https://kuper.ru/ . Срок активации промокода до 05.09.2025 г.
13	51-75 места	Промокод на подписку «СберПрайм+» на 3 месяца. Срок активации промокода до 05.09.2025 г. Активировать можно на сайте https://okko.tv/ или Smart TV (рус. Умное телевидение). Месяц = 30 дней. Для активации необходимо привязать свою банковскую карту и оплатить акционную стоимость в размере 1 (одного) рубля. Предусмотрено автопродление по истечению 3 месяцев с момента активации.
14	100 место	мерч от merch.okko.tv
15	200 место	мерч от merch.okko.tv
16	300 место	мерч от merch.okko.tv
17	400 место	мерч от merch.okko.tv
18	500 место	мерч от merch.okko.tv
19	600 место	мерч от merch.okko.tv
20	700 место	мерч от merch.okko.tv
21	800 место	мерч от merch.okko.tv
22	900 место	мерч от merch.okko.tv
23	1000 место	мерч от merch.okko.tv
24	1100 место	мерч от merch.okko.tv
25	1200 место	мерч от merch.okko.tv
26	1300 место	мерч от merch.okko.tv
27	1400 место	мерч от merch.okko.tv
28	1500 место	мерч от merch.okko.tv
29	1600 место	мерч от merch.okko.tv
30	1700 место	мерч от merch.okko.tv

3.2. Промежуточные призы (таблица №2):

№	Место	Приз
1	1 место	Умный телевизор Sber QLED 4K UHD 65 от sberdevices.ru
2	2 место	Планшет Samsung Galaxy Tab S6 Lite (2024) LTE 128 ГБ
3	3 место	Apple AirPods Pro 3
4	4 место	Стереопара SberBoom от sberdevices.ru
5	5 место	Умный дисплей SberBoom Home от sberdevices.ru
6	6 место	Умный медиацентр SberBox 2 от sberdevices.ru
7	7 место	Умный набор: хаб, розетка, лампочки, датчики, ночник от sberdevices.ru
8	11 – 30 места	Промокод в Самокат на 2000 рублей. Подробнее об условии активации и использовании промокода по ссылке https://samokat.ru/ . Срок активации промокода до 03 апреля 2025 года.
9	31 – 50 места	Промокод в Купер 1000 рублей. Подробнее об условии активации и использовании промокода по ссылке https://kuper.ru/ . Срок активации промокода до 03 апреля 2025 года.
10	70 место	Свитшот от merch.okko.tv
11	100 место	Поясная сумка от merch.okko.tv
12	140 место	Промокод на подписку СберПрайм+ на три месяца. Срок активации промокода до 03.04.2025 г. Активировать можно на сайте https://okko.tv/ или Smart TV (рус. Умное телевидение). Месяц = 30 дней. Для активации необходимо привязать свою банковскую карту и оплатить акционную стоимость в размере 1 (одного) рубля. Предусмотрено автопродление по истечению 3 месяцев с момента активации.
13	1000 место	Промокод на подписку СберПрайм на месяц. Срок активации промокода до 03.04.2025 г. Активировать можно на сайте https://okko.tv/ или Smart TV (рус. Умное телевидение). Месяц = 30 дней. Для активации необходимо привязать свою банковскую карту и оплатить акционную

		стоимость в размере 1 (одного) рубля. Предусмотрено автопродление по истечению месяца с момента активации.
14	1100 место	Промокод на подписку СберПрайм на месяц. Срок активации промокода до 03.04.2025 г. Активировать можно на сайте https://okko.tv/ или Smart TV (рус. Умное телевидение). Месяц = 30 дней. Для активации необходимо привязать свою банковскую карту и оплатить акционную стоимость в размере 1 (одного) рубля. Предусмотрено автопродление по истечению месяца с момента активации.
15	1200 место	Промокод на подписку СберПрайм на месяц. Срок активации промокода до 03.04.2025 г. Активировать можно на сайте https://okko.tv/ или Smart TV (рус. Умное телевидение). Месяц = 30 дней. Для активации необходимо привязать свою банковскую карту и оплатить акционную стоимость в размере 1 (одного) рубля. Предусмотрено автопродление по истечению месяца с момента активации.
16	1300 место	Промокод на подписку СберПрайм на месяц. Срок активации промокода до 03.04.2025 г. Активировать можно на сайте https://okko.tv/ или Smart TV (рус. Умное телевидение). Месяц = 30 дней. Для активации необходимо привязать свою банковскую карту и оплатить акционную стоимость в размере 1 (одного) рубля. Предусмотрено автопродление по истечению месяца с момента активации.
17	1400 место	Промокод на подписку СберПрайм на месяц. Срок активации промокода до 03.04.2025 г. Активировать можно на сайте https://okko.tv/ или Smart TV (рус. Умное телевидение). Месяц = 30 дней. Для активации необходимо привязать свою банковскую карту и оплатить акционную стоимость в размере 1 (одного) рубля. Предусмотрено автопродление по истечению месяца с момента активации.
18	1500 место	Промокод на подписку СберПрайм на месяц. Срок активации промокода до 03.04.2025 г. Активировать можно на сайте https://okko.tv/ или Smart TV (рус. Умное телевидение). Месяц = 30 дней. Для активации необходимо привязать свою банковскую карту и оплатить акционную стоимость в размере 1 (одного) рубля. Предусмотрено автопродление по истечению месяца с момента активации.
19	1600 место	Промокод на подписку СберПрайм на месяц. Срок активации промокода до 03.04.2025 г. Активировать можно на сайте https://okko.tv/ или Smart TV (рус. Умное телевидение). Месяц = 30 дней. Для активации необходимо привязать свою банковскую карту и оплатить акционную стоимость в размере 1 (одного) рубля. Предусмотрено автопродление по истечению месяца с момента активации.
20	1700 место	Промокод на подписку СберПрайм на месяц. Срок активации промокода до 03.04.2025 г. Активировать можно на сайте https://okko.tv/ или Smart TV (рус. Умное телевидение). Месяц = 30 дней. Для активации необходимо привязать свою банковскую карту и оплатить акционную стоимость в размере 1 (одного) рубля. Предусмотрено автопродление по истечению месяца с момента активации.
21	1800 место	Промокод на подписку СберПрайм на месяц. Срок активации промокода до 03.04.2025 г. Активировать можно на сайте https://okko.tv/ или Smart TV (рус. Умное телевидение). Месяц = 30 дней. Для активации необходимо привязать свою банковскую карту и оплатить акционную стоимость в размере 1 (одного) рубля. Предусмотрено автопродление по истечению месяца с момента активации.
22	1900 место	Промокод на подписку СберПрайм на месяц. Срок активации промокода до 03.04.2025 г. Активировать можно на сайте https://okko.tv/ или Smart TV (рус. Умное телевидение). Месяц = 30 дней. Для активации необходимо привязать свою банковскую карту и оплатить акционную стоимость в размере 1 (одного) рубля. Предусмотрено автопродление по истечению месяца с момента активации.
23	2000 место	Промокод на подписку СберПрайм на месяц. Срок активации промокода до 03.04.2025 г. Активировать можно на сайте https://okko.tv/ или Smart TV (рус. Умное телевидение). Месяц = 30 дней. Для активации необходимо привязать свою банковскую карту и оплатить акционную стоимость в размере 1 (одного) рубля. Предусмотрено автопродление по истечению месяца с момента активации.

3.3. Дополнительные призы: в случае превышения стоимости призов, указанных в п.3.1 и п.3.2 настоящих Правил, предела 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, к Призам, указанным в п.3.1 и п.3.2 настоящих Правил также предоставляется соответствующий денежный приз в размере, определяемом Организатором.

3.4. Стоимость каждого Приза различается и может как превышать 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, так и не превышать превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Согласно действующему законодательству Российской Федерации не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ). В случае, если стоимость Приза превышает указанный в п.3.4 порог, в соответствии с п.3.3 настоящих Правил предоставляется также соответствующий денежный приз, из которого Организатор удерживает соответствующий НДФЛ.

3.5. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или замена другими призами не производится. Отдельная выплата соответствующего денежного приза, указанного в п.3.3 и п.3.4 настоящих Правил, не производится.

3.6. Призы, неврученные в срок, по тем или иным причинам, включая отказ Участника Акции предоставлять информацию и документы, указанные в п.4.4 настоящих Правил, либо отказ от подписания Акта приема-передачи Приза, признаются невостребованными. Невостребованный приз не хранится и используется Организатором Акции по своему усмотрению.

3.7. В случае отказа Участника Акции от принятия Приза и/или обращения за Призом по истечению срока востребования (по любым причинам), Приз не выдается, не передается третьим лицам, не компенсируется Участнику Акции и не обменивается на денежный эквивалент и используется Организатором Акции по своему усмотрению.

3.8. Призы Акции не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.

3.9. Призовой фонд Акции формируется Организатором Акции отдельно до проведения Акции и используется исключительно для предоставления Призов Участникам Акции, признанными ее победителями.

3.10. **Поездка на Суперкубок УЕФА** – Электронный сертификат на поездку (путешествие) в страну, в которой в 2025 году будет проходить Суперкубок УЕФА, на 2 лица, стоимостью не более 900 000 (девятьсот тысяч) рублей 00 копеек, включая НДС согласно ставкам действующего законодательства, и соответствующая денежная часть Приза, из которого Организатор удерживает соответствующий НДС/Л (далее – «Главный Приз» и/или «Сертификат»).

Количество Главных Призов – 1 (одна) штука.

В Сертификат включено:

- Проживание не более 4-х (четырех) дней, 3-х (трёх) ночей на 2 (двух) персон с проживанием в двух одноместных номерах в отеле. Отель будет выбран по абсолютному усмотрению Организатора Акции с учетом наличия свободных номеров;
- Трансфер от аэропорта к месту расположения отеля и обратно до аэропорта;
- Посещение финала Суперкубка УЕФА 2025г.;
- Поездка состоится в период прохождения Суперкубка УЕФА 2025 г.;
- Денежная часть Главного Приза отдельно от Главного Приза не выплачивается.

Принимая во внимание вероятность отмены матча, изменения даты его проведения, введения возможных мер по предотвращению распространения вируса Ковид19 вероятность отказа Победителю в выдаче туристической визы, невозможности участия в поездке в установленные сроки и иных не зависящих от Организатора обстоятельств непреодолимой силы, Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение: изменить сроки вручения Главного приза.

В случае болезни обладателя Главного приза Акции и/или невозможности воспользоваться Сертификатом в согласованные даты по любым иным личным причинам, сроки использования Сертификата не меняются. Победитель не имеет право передать права на Сертификат другому лицу.

Сертификат именной без права передачи третьим лицам.

Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена другими призами не производится.

В случае отказа Участника Акции от принятия приза и/или обращения за призом по истечению срока востребования (по любым причинам), приз не выдается, не передается третьим лицам, не компенсируется Участнику Акции и не обменивается на денежный эквивалент и используется Организатором Акции по своему усмотрению.

Призы Акции не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.

4. Порядок определения победителей Акции и выдачи Призов

4.1. Обладатели Основных призов, далее – «Победители Акции», указанные в п.3.1. Правил определяются в следующем порядке: в течение срока, указанного в п.1.2.1 участники акции осуществляют выполнение действий в телеграм-боте под условным наименованием «ЛЧШый бот», размещенном в телеграм-канале. За каждое выполненное задание участник получает бонусы на условиях, описанных ниже:

Задание	Количество начисляемых бонусов за выполнение задания
Ответ на вопрос квиза	100 бонусов; 200 бонусов с действующей подпиской Okko
Угадывать результат матча	100 бонусов; 200 бонусов с действующей подпиской Okko
Выполнять достижения	500 — 30000 бонусов

Обладателями Основных призов, указанных в п.3.1. Правил определяются по количеству набранных бонусов в соответствии с занятым местом, указанным в таблице в п.3.1. Правил.

4.2. Обладатели Промежуточных призов, указанные в п.3.2. Правил определяются в следующем порядке: Каждый тур Лиги чемпионов награду получают 50 участников с наибольшим количеством баллов, а также участники на 70, 100, 140, 1000, 1100, 1200, 1300, 1400, 1500, 1600, 1700, 1800, 1900, 2000 местах.

4.3. Организатор вправе отказать в участии любому лицу без объяснения причин, если есть все основания полагать, что такой Участник Акции совершил неправомерные действия, которые повлияли на результаты Акции или нарушил иные положения Правил Акции.

4.4. Для получения соответствующего приза Победители Акции должны самостоятельно обратиться к представителю Организатора Акции и предоставить Организатору не позднее «15» июня 2025 года следующую информацию:

- Фамилию, имя, отчество;
- адрес для отправки Организатором Приза;
- паспортные данные (в случае превышения порога стоимости Приза, уст. п.3.4 Правил);
- ИНН (в случае превышения порога стоимости Приза, уст. п. 3.4 Правил);
- контактный телефон для связи.

4.5. После получения Организатором от Победителя Акции информации, указанной в п.4.4. Правил, Организатор согласовывает и осуществляет доставку Основного приза или Промежуточного приза Победителям Акции. Победитель обязан подписать Акт приёмки-передачи Основного приза или Промежуточного приза и иные документы, связанные с передачей ему приза.

4.6. Призы отправляются Почтой России или курьерской службой на адрес, который указал Победитель в прядке п.4.4. Правил.

4.7. В случае если Участник/Победитель Акции неверно указал свои контактные данные, и отправленный приз не пришел ему/вернулся обратно Организатору, то такой Подарок повторно не отправляется Участнику/Победителю Акции.

4.8. В случае выигрыша одного из промокодов, указанных в п.3.1. и п.3.2. Правил, промокод будет направлен Победителю в Боте. При выигрыше промокода акт, указанный в п.4.5. Правил подписывать не нужно.

5. Прочие положения

- 5.1. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и все иные расходы, которые прямо не указаны в настоящих Правилах.
- 5.2. Организатор освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, пандемии, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.
- 5.3. Организатор несет ответственность за:
- проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и требованиями действующего законодательства РФ;
- 5.3.1. По вопросам, перечисленным в п.5.3. настоящих Правил, необходимо обращаться напрямую к Организатору.
- 5.4. Организатор не несет ответственность за:
- не получение/несвоевременное получение Приза, сведений/документов, необходимых для получения Приза, по вине Победителя Акции, или по вине организаций связи и иных лиц, или по иным, не зависящим от Организатора Акции причинам;
 - неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - неполучение Приза в случае отказа от него Победителем Акции;
 - жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников и/или иных лиц, в связи с их участием в Акции или в процессе использования полученного Приза;
 - по иным пунктам/положениям, указанным в настоящих Правилах и/или предусмотренным законодательством РФ.
- 5.5. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 5.6. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами проведения Акции.
- 5.7. Организатор Акции оставляет за собой право в любое время вносить изменения в настоящие Правила Акции с обязательным опубликованием таких изменений в Боте @OkkoChampions_bot.
- 5.8. Организатор Акции имеет право отменить, досрочно завершить Акцию в случае возникновения каких-либо технических проблем, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам.

6. Персональные данные

- 6.1. Участники Акции понимают и соглашаются с тем, что их персональные данные, а именно: номер телефона, имя пользователя в мессенджере телеграм будут обрабатываться Организатором Акции, а также Заказчиком Акции всеми необходимыми способами, предусмотренными в п.6.6. Правил, в целях, указанных в п.1 п.6.4 Правил, и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами.
- 6.2. Победители Акции понимают и соглашаются с тем, что их персональные данные, указанные ими в порядке п.4.3. Правил, будут обрабатываться Организатором Акции всеми необходимыми способами, предусмотренными в п.6.6. Правил, в целях, указанных в п.2 п.6.4 настоящих Правил, и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами.
- 6.3. Срок обработки персональных данных Организатором, Заказчиком Акции – Общий срок проведения Акции, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от «27» июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – «Закон»). Персональные данные не хранятся у Организатора, Заказчика Акции после окончания Акции и отправки Призов Победителям Акции.
- 6.4. Персональные данные обрабатываются в следующих целях:
- 1) для присвоения каждому участнику Акции бонусов за выполненные задания, а также определения Победителей Акции.
 - 2) для отправки и вручения Победителям Акции Подарков, предусмотренных настоящими Правилами, а также осуществления любых контактов с Победителями Акции по вопросам отправки и получения Подарков.
- 6.5. Сообщение Победителям Акции информации согласно п.4.4. Правил является согласием на обработку их персональных данных в целях, указанных в п.6.4. Правил любыми способами, необходимыми для реализации целей, указанных в п.6.4. Правил, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом.
- 6.6. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных участников Акции в целях, указанных в п.6.4. Правил.
- 6.7. Обработка персональных данных Участников Акции, Победителей Акции может осуществляться Организатором самостоятельно, либо третьими лицами по его поручению. Существенным условием договоров, заключаемых Организатором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.
- 6.8. Организатором, а также иные лица, имеющие доступ к персональным данным Участников Акции, Победителей Акции по поручению Организатора, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном Законом порядке.
- 6.9. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору на адрес электронной почты: gift@trendsurfers.ru. Организатор обязуется прекратить обработку персональных данных и уничтожить их в срок 30 (Тридцать) дней с момента получения от Участника и/или Победителя Акции электронного письма об отзыве персональных данных.
- 6.9.1. Отзыв Победителем Акции согласия на обработку персональных данных до вручения Подарка автоматически влечет за собой выход соответствующего Победителя Акции из Акции и делает невозможным получение им Подарка.

6.10. Персональные данные Участников, Победителей Акции могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.